

# E.ON: FOTOVOLTAICO PER LA SCUOLA GERMANICA DI MILANO

*L'UTILITY HA REALIZZATO UN IMPIANTO FV DA 100 KWP PER L'ISTITUTO MENECHINO. LA COLLABORAZIONE CON IL MONDO DIDATTICO È SEMPRE PIÙ STRATEGICA PER L'AZIENDA CHE PORTA AVANTI DA ANNI UNA CULTURA ORIENTATA ALLA SOSTENIBILITÀ*



**E**.ON punta con grande decisione al mondo delle scuole un parco edilizio molto vasto e anche un'area nella quale è interessante avviare interventi di riqualificazione che possano anche fornire un esempio concreto agli stessi studenti circa l'importanza di una cultura green oriented. L'azienda ha infatti realizzato un

impianto fotovoltaico da 100 kWp sui tetti della Scuola Germanica di Milano; un impianto che consentirà di produrre annualmente oltre 100.000 kWh di energia, contribuendo in questo modo a evitare 50 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno. All'evento ufficiale di inaugurazione, tenutosi lo scorso 5 dicembre presso lo stesso istituto milanese, sono intervenuti:

Ingrid Jung e Tatjana Schenke-Olivieri, rispettivamente console generale della Repubblica federale di Germania e console aggiunta; Clemens Mantl, console generale d'Austria, Elena Grandi, assessora all'Ambiente e al verde del Comune di Milano, Mattia Abdu Ismahil, presidente del Municipio 1 di Milano, Frank Meyer, Ceo di E.ON Italia, Walter

DA SINISTRA: CLEMENS MANTL, CONSOLE GENERALE D'AUSTRIA E SUA MOGLIE BAHARAK MANTL; WALTER BRAND, PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELLA SCUOLA GERMANICA DI MILANO; MANFRED RUNGE, DIRIGENTE SCOLASTICO; INGRID JUNG, CONSOLE GENERALE DELLA REPUBBLICA FEDERALE DI GERMANIA; FRANK MEYER, CEO DI E.ON ITALIA; ELENA GRANDI, ASSESSORA ALL'AMBIENTE E AL VERDE DEL COMUNE DI MILANO; LUCA CONTI, CHIEF OPERATING OFFICER E.ON ITALIA; JÖRG BUCK, CONSIGLIERE DELEGATO DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-GERMANICA (AHK ITALIEN)



L'IMPIANTO CONSENTIRÀ DI PRODURRE ANNUALMENTE OLTRE 100.000 KWH DI ENERGIA, CONTRIBUENDO IN QUESTO MODO A EVITARE 50 TONNELLATE DI CO2 ALL'ANNO

Brand, presidente del consiglio di amministrazione della Scuola Germanica di Milano e una rappresentanza della scuola stessa.

## UNA STRATEGIA VOTATA ALLA SOSTENIBILITÀ

«La nostra strategia è rendere l'Italia verde. Questo per noi significa anche rendere le scuole più sostenibili ed efficienti. La Scuola Germanica ne è un esempio concreto. Siamo convinti che il modo migliore per far avvicinare i giovani ai temi della sostenibilità sia quello di essere in contatto ogni giorno con l'energia prodotta da una fonte rinnovabile. Insieme possiamo costruire un futuro green», ha affermato Frank Meyer, Ceo di E.ON Italia. Un percorso che E.ON ha del resto intrapreso da tempo e che la vede protagonista nella promozione di una cultura assolutamente orientata alla sostenibilità. Da anni l'azienda infatti porta avanti il progetto "Odiamo gli sprechi" rivolto ai giovani delle scuole e finalizzato a diffondere tra le nuove generazioni l'adozione di pratiche virtuose a tutela del Pianeta. Grazie a "Odiamo gli sprechi" gli studenti hanno l'opportunità di avvalersi di nuovi strumenti e metodi innovativi di apprendimento come: test e giochi, che arricchiscono lo studio dell'Educazione Civica, e, soprattutto, consentono loro di apprendere come crescere, attraverso esperienze coinvolgenti, con un approccio maggiormente in linea con la sostenibilità ambientale. L'iniziativa prevede, inoltre, l'avvio di un contest per cui tutti sono chiamati a cimentarsi sui temi di Aria, Acqua e Terra e sulla loro tutela. L'installazione dell'impianto fotovoltaico sul tetto della Scuola Germanica di Milano non rimarrà quindi come un'azione fine a sé stessa ma è da intendersi come il primo tassello di una collaborazione più ampia. In particolare, E.ON, dopo

l'intervento di efficientamento energetico realizzato, intende coinvolgere sempre di più gli alunni della scuola e le loro famiglie in un percorso di avvicinamento alla sostenibilità che possa contribuire a diffondere su larga scala pratiche virtuose di cui tutti possano beneficiare. La Scuola Germanica di Milano - una delle tre scuole italo-tedesche presenti in Italia - con la sua particolare caratteristica di scuola d'incontro è da quasi 140 anni saldamente radicata nella società milanese. Ha conseguito dal governo tedesco lo status di eccellenza tra le oltre 140 scuole tedesche distribuite tutto il mondo. Grazie al sostegno della Repubblica Federale Tedesca, promuove la lingua e la cultura tedesca. L'offerta formativa rivolta ai ragazzi si concentra, a partire dall'asilo e nel corso dei dodici anni scolastici fino al conseguimento della maturità, su una preparazione a 360°. Attualmente la scuola conta più di 950 alunni provenienti da oltre 35 nazioni. Una multiculturalità che favorisce la creazione di una comunità internazionale incline all'incontro, allo scambio e al dialogo. «Nel "Leitbild" - la dichiarazione di missione - della Scuola Germanica di Milano è ancorata la responsabilità del mantenimento e della protezione del mondo che ci circonda. Vi è una costante attenzione e impegno da parte di tutta la comunità scolastica alla protezione dell'ambiente ed all'uso responsabile delle risorse. Una prova di ciò è la realizzazione, grazie alla collaborazione con E.ON, di questo importante impianto fotovoltaico, di cui possiamo a ragione essere orgogliosi», ha dichiarato Walter Brand, presidente del Cda della Scuola Germanica di Milano.