



KEY SI RIPRESENTA. ANCORA PIÙ GRANDE

LA SECONDA EDIZIONE DELLA FIERA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA – IN PROGRAMMA A RIMINI DAL 28 FEBBRAIO AL 1° MARZO – VEDRÀ LA PROPRIA SUPERFICIE ULTERIORMENTE ESTESA E I BRAND ESPOSITORI AUMENTATI DEL 30%. LA NOVITÀ È RAPPRESENTATA DALL'AREA TEMATICA DELLO STORAGE, MENTRE L'E-MOBILITY CRESCE ANCORA

L'appuntamento con KEY – The Energy Transition Expo è fissato a Rimini dal 28 febbraio al 1° marzo. Per la seconda edizione autonoma dell'evento si prevede, infatti, l'aumento della superficie espositiva articolata in 16 padiglioni (tutta l'ala est del quartiere fieristico di Rimini), con circa il 30% in più di brand espositori (di cui oltre

il 15% in più dall'estero) e il 25% in più di buyer internazionali provenienti da Germania, Spagna, Francia, Olanda, Belgio, Regno Unito, Est Europa, Area balcanica, Turchia, Africa, Medio Oriente, America Latina e Asia centrale. L'edizione 2024, di cui Energia in Città è media partner, manterrà l'attenzione focalizzata sui temi dell'efficienza energetica a

360° e sulle trasformazioni che stanno interessando il mercato dell'energia, senza dimenticare i nuovi e numerosi vantaggi che la transizione energetica offre ai Paesi che si affacciano sul Mediterraneo, dalle tecnologie più innovative alle nuove opportunità finanziarie, fino alle politiche energetiche e climatiche in Europa e nel nostro Paese. Cruciale, in



ENERGIA IN CITTÀ VI ASPETTA ALLO STAND

La redazione vi aspetta agli stand 054 (pad. D4 Solare) e 056 (pad. B4 Mobilità)



ALLE SEI AREE ESPOSITIVE TEMATICHE - SOLAR, WIND, HYDROGEN, ENERGY EFFICIENCY, E-MOBILITY E SUSTAINABLE CITY - SI AGGIUNGE QUEST'ANNO KEY STORAGE EXPO

COME RAGGIUNGERE L'EXPO

Anche per l'edizione 2024 di KEY, Italian Exhibition Group ha rinnovato l'impegno per assicurare un accesso alla fiera comodo e in grado di rispondere alle diverse esigenze in maniera smart e sostenibile. Verranno messe a disposizione dei visitatori 38 colonnine da 11 kW gratuite e sono stati attivati tutti i servizi di sharing presenti su Rimini per servire i parcheggi della fiera e per assicurare la disponibilità dei veicoli sia dalle location di partenza, sia per chi si muove dall'Expo. Inoltre, è possibile accedere ai parcheggi senza uscire dall'area operativa del provider. Verranno anche attivate tutte le fermate del treno nella stazione interna al quartiere fieristico ed è stato rafforzato il trasporto pubblico dalla fiera alla stazione di Rimini con corse dedicate che non prevedono fermate intermedie.



CLICCA QUI PER
CONSULTARE IL
PROGRAMMA
DEI CONVEGNI

quest'ottica, l'importanza dell'e-mobility: un settore che sta conoscendo un progressivo ed esponenziale sviluppo in tutto il mondo, conquistando spazi di mercato sempre più ampi e che trova in KEY il punto di riferimento per un pubblico di visitatori specializzati, tra Pubblica Amministrazione, operatori del settore retail, mondo industriale e buyer internazionali. All'interno del padiglione B4, e a occupare parte del padiglione B3, le principali aziende che rappresentano questa industria:

produttori di infrastrutture di ricarica per pubblico e privato, soluzioni per l'elettrificazione di flotte e trasporto merci, aziende impegnate nella trasformazione dell'ecosistema automotive, transizione energetica della mobilità collettiva e industria delle batterie. Tra gli obiettivi principali di Italian Exhibition Group, società organizzatrice dell'evento, c'è anche quello di rafforzare la vocazione internazionale dell'expo che, per l'edizione 2024, intende ampliare ulteriormente il numero di Paesi presenti, coinvolgendo

tutti quelli che dimostrano una potenziale e forte domanda di tecnologie e soluzioni innovative per la transizione energetica, grazie anche alla sinergia con numerose associazioni estere.

AUMENTANO LE AREE TEMATICHE

Sempre più spazio sarà dedicato all'energy storage con una importante upgrade: alle sei aree espositive tematiche della manifestazione - Solar, Wind, Hydrogen, Energy Efficiency, E-mobility e Sustainable City - si aggiungerà Key Storage Expo, uno spazio interamente riservato all'energy storage statico residenziale e industriale utility scale. Confermata anche la presenza del Sustainable Building District, realizzato in collaborazione con il main partner Green Building Council Italia, e rafforza l'area dedicata all'innovazione, grazie alla collaborazione con ANGI (Associazione Nazionale Giovani Innovatori): uno spazio riservato dove, oltre a percorsi specifici dedicati a start-up e PMI innovative

KEY 2023 IN NUMERI

Ecco i dati della precedente edizione

- **Oltre 33.730** presenze
- **33** associazioni internazionali
- **Oltre 55 mila** mq di superficie espositiva
- **+150** eventi
- **280** buyer internazionali
- **210 mln** contatti media

italiane e internazionali e agli stessi espositori presenti in fiera per mostrare le loro tecnologie e soluzioni più innovative, si svolgeranno convegni, pitch e occasioni di discussione per favorire l'incontro e il confronto, fare networking, condividere idee e sviluppare nuovi progetti e business



TRA GLI ESPOSITORI PER L'EMOBILITY VI È GASGAS CHE SI È DISTINTA TRA I CPO CON UN PORTAFOGLIO DI OLTRE 1.500 INSTALLAZIONI. CHIAVE DEL PROGETTO È LA SOSTENIBILITÀ A 360 GRADI: LE COLONNINE GASGAS SI ALIMENTANO INFATTI SOLO ATTRAVERSO FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE. IN OCCASIONE DI KEY, GASGAS METTERÀ LE PROPRIE COMPETENZE A DISPOSIZIONE DI TUTTI COLORO CHE DESIDERANO AVERE UN SISTEMA DI RICARICA INSTALLATO PRESSO IL PROPRIO SITO, SOPRATTUTTO LE PA, IN PRIMIS I COMUNI CHE NEGLI ULTIMI ANNI HANNO CHIESTO DI ADERIRE AL NETWORK DI GASGAS

«TUTTI I SETTORI DELLA TRANSIZIONE UNITI SINERGICAMENTE»

ALESSANDRA ASTOLFI, GLOBAL EXHIBITION DIRECTOR GREEN & TECHNOLOGY DIVISION PRESSO ITALIAN EXHIBITION GROUP, ILLUSTRATA I CONTENUTI DELLA SECONDA EDIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Quali saranno le principali novità dell'edizione 2024?

«Partendo con un quadro generale sulla manifestazione, l'edizione 2024 di KEY ha già registrato (ndr: a dicembre 2023, data in cui è stata effettuata l'intervista) un incremento di circa il 30% sia in termini di spazi venduti sia in termini di brand, con una crescita anche delle tipologie di aziende qualificate che saranno presenti: abbiamo raccolto l'adesione dei brand leader nei settori che presidiamo. Rispetto al 2023, abbiamo aperto due nuovi padiglioni ed esteso KEY anche al padiglione B5, mentre la manifestazione DPE International Electricity Expo – dedicata all'ecosistema della generazione, trasmissione, distribuzione, sicurezza ed automazione elettrica – è stata spostata in uno spazio dedicato all'interno del padiglione A1. Andando con ordine, i sette padiglioni D saranno dedicati al fotovoltaico e suddivisi per categoria di prodotto, ovvero pannelli, inverter, distribuzione, ecc. Il padiglione B1 e parte del B2 saranno riservati all'eolico e la restante parte del B2 all'idrogeno. Nel B3 avremo le smart

city (Sustainable City) e parte dell'e-mobility, che occuperà anche tutto il padiglione B4, ampliando l'estensione rispetto al passato. Nel B5 avremo l'Energy Efficiency, dedicata all'efficientamento energetico degli ambienti costruiti e dei procedimenti industriali. Infine, nel B6 e B7, la novità di quest'anno, ovvero lo storage (Key Storage Expo). L'edizione 2024 di KEY segna quindi l'allargamento da 6 a 7 aree tematiche: con lo storage andremo a coprire anche la parte residenziale che si accompagna al fotovoltaico, categoria che era già presente nelle edizioni passate, ma il vero focus sarà l'impiego commerciale e industriale, quindi uno storage di grandi dimensioni fino ad arrivare all'utility scale, cioè a quegli impianti che servono per armonizzare la non programmabilità di alcune fonti e sostenere la rete in caso di grossi picchi in prelievo».



ALESSANDRA ASTOLFI, GLOBAL EXHIBITION DIRECTOR GREEN & TECHNOLOGY DIVISION DI ITALIAN EXHIBITION GROUP

Qual è il legame che unisce le tematiche trattate nei diversi padiglioni dell'evento?

«KEY – come suggerisce il payoff della manifestazione,

L'EDIZIONE 2024 DI KEY SARÀ PER ENERBROKER L'EVENTO PIÙ IMPORTANTE DAL PUNTO DI VISTA DELLE NOVITÀ PRESENTATE. PER LA MOBILITÀ ELETTRICA. SARANNO PRESENTI TUTTI I PRODOTTI DELLA GAMMA R-EV, INCLUSA LA NUOVISSIMA HPC 180 STATION, COLONNINA DA 180 KW PER LA RICARICA ULTRA FAST



sostenibili. L'iniziativa è organizzata da Italian Exhibition Group, promossa in collaborazione con ICE – Italian Trade Agency, ART-ER, società consortile dell'Emilia-Romagna, Fondazione Mai, espressione del Sistema Confindustria, e ha come Main Partner ANGI. A completare

la tre giorni riminese di business e scambi commerciali, un'offerta convegnistica, definita dal Comitato Tecnico Scientifico di KEY presieduto dal prof. Gianni Silvestrini, ancora più vasta e completa, con la presenza di numerosi eventi internazionali. In concomitanza con KEY, tornerà anche DPE - International Electricity Expo, la manifestazione europea organizzata da Italian Exhibition Group in collaborazione con l'Associazione Generazione Distribuita – Motori, Componenti, Gruppi Elettrogeni federata Anima Confindustria, dedicata all'intero ecosistema della generazione, distribuzione, sicurezza ed automazione elettrica, che espone le soluzioni e tecnologie dell'industria dei sistemi e componenti per la generazione e distribuzione di elettricità.

L'E-MOBILITY ACQUISISCE NUOVO SPAZIO

Il settore della mobilità elettrica, visto dal punto di vista delle infrastrutture di ricarica, sta conoscendo anche nel nostro Paese un progressivo ed esponenziale sviluppo, conquistando spazi di mercato sempre più ampi e trova sempre più in una manifestazione come KEY il punto di riferimento per un sempre più esteso pubblico di visitatori specializzati, tra Pubblica Amministrazione ed enti locali, operatori del settore retail, mondo industriale e buyer internazionali. Gli spazi all'interno della fiera saranno per l'edizione 2024 aumentati in modo significativo rispetto alla precedente edizione. Nei padiglioni B3 e B4 sarà infatti presente il settore delle soluzioni per il charging dei veicoli elettrici rappresentato dai principali brand che operano nel business delle infrastrutture di ricarica, sia pubbliche che private, con produttori di soluzioni in AC e in DC. 

The Energy Transition Expo – si propone come la fiera della transizione energetica. Questo per noi è un concetto molto importante da sottolineare. In maniera sinergica, tutti i settori protagonisti dell'evento vanno a creare quel percorso di transizione, caratterizzato dalla commistione tra produzione di energia da fonti rinnovabili ed efficientamento energetico, che dobbiamo necessariamente compiere per avvicinarci all'obiettivo comune della neutralità carbonica, ovvero all'azzeramento delle emissioni.

Non esiste una sola tecnologia su cui focalizzarsi, né un unico switch su cui agire, ma bisogna puntare su un insieme di soluzioni e di sistemi che devono collaborare armonicamente. Questo è il vero punto distintivo di KEY ed è ciò che rende l'Expo di Rimini un appuntamento unico nel suo genere anche a livello europeo».

L'e-mobility ha un ruolo sempre più importante...

«La mobilità elettrica è un tassello molto importante dell'efficientamento energetico, legato a uno dei segmenti della nostra società che è quello dei trasporti. Contribuire all'efficientamento energetico dei trasporti significa spostarsi verso veicoli a zero emissioni. Anche in questo caso, non assisteremo a un passaggio immediato, ma ad un processo basato su infrastrutture di ricarica che dovranno continuare

a crescere e a cui contribuiranno anche una serie di nuove tecnologie che progressivamente renderanno gli spostamenti in elettrico sempre più agevoli e alla portata di tutti. Questo panorama trova un perfetto riscontro nel cluster che KEY dedica alla mobilità elettrica, una vetrina che racconta in che modo è possibile fare efficientamento in questa particolare area. Abbiamo deciso di concentrarci sull'e-mobility perché, dal nostro punto di vista, oggi rappresenta la soluzione tecnologica più efficace per supportare la transizione energetica nell'ambito dei trasporti».

Avete già qualche previsione relativa all'affluenza?

«Difficile fare stime al momento, ma possiamo dire che a soli due giorni dall'apertura della biglietteria abbiamo ricevuto migliaia di registrazioni, che è già un ottimo segnale. Non abbiamo ancora indicatori precisi, ma la sensazione è di un incremento importante rispetto allo scorso anno. C'è molto fermento intorno alla manifestazione. Abbiamo fatto anche un grosso lavoro a livello di comunicazione, partendo praticamente subito dopo il termine dell'edizione 2023 con le attività per il nuovo appuntamento. Inoltre, è importante ribadire che, oltre che sulle quantità, stiamo lavorando soprattutto per organizzare un evento di alta qualità, con una serie di inviti mirati per garantire a chi espone un pubblico altamente profilato».