

# LA LUCE, LEVA STRATEGICA PER L'INNOVAZIONE

LUMEITALIA, BRAND NATO DA MYATECH, AFFIANCA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, UTILITY, TECNICI E PROGETTISTI IN OGNI FASE DEL PROCESSO. PARTENDO DALLA PROGETTAZIONE FINO ALLA FASE POST-VENDITA L'AZIENDA ADOTTA UN APPROCCIO SCALABILE E FLESSIBILE CHE MIRA A SEMPLIFICARE LA COMPLESSITÀ E GARANTIRE EFFICIENZA LUNGO TUTTA LA FILIERA DELL'ILLUMINAZIONE. ABBIAMO INCONTRATO ALCUNE FIGURE DEL TEAM DI QUESTA REALTÀ IMPRENDITORIALE IMPEGNATA IN PRIMA LINEA NELLA SFIDA DELLA TRANSIZIONE ENERGETICA

DI ANTONIO ALLOCATI

Il marchio Lumeitalia nasce ufficialmente nel 2020 da una visione chiara: trasformare la luce in un linguaggio intelligente, sostenibile e profondamente umano. A idearlo è MyaTech, azienda milanese che da oltre 15 anni sviluppa sistemi Led e soluzioni per l'illuminazione pubblica, industriale e urbana. Un percorso iniziato nel 2011, quando i fondatori di Mya Tech decisero di mettere la loro esperienza al servizio di un settore in continua evoluzione, supportando aziende e Pubbliche Amministrazioni nella transizione dall'illuminazione analogica alle nuove tecnologie digitali a Led. Per approfondire visione, strategia e obiettivi di un brand così ambizioso, abbiamo incontrato diverse figure del team aziendale per una serie di interviste che restituiscono una fotografia chiara di una realtà in costante crescita.



**"AFFIANCHIAMO GLI ENTI LOCALI NELLA PROGETTAZIONE"**  
INTERVISTA A MATTHIAS BENVENÙ, CHIEF STRATEGY OFFICER DI LUMEITALIA

**Qual è la vostra visione strategica in tema di sostenibilità?**

«Ogni punto luce installato deve essere una presenza positiva, non solo in

«La sostenibilità è anche un fatto culturale: non vogliamo solo rigenerare infrastrutture, vogliamo contribuire a generare nuovi comportamenti, una nuova consapevolezza nel vivere gli spazi urbani»

EDGE È TRA LE NOVITÀ DI PUNTA DI LUMEITALIA. UN APPARECCHIO ILLUMINANTE A LED PROGETTATO PER ESSERE INCASSATO DIRETTAMENTE NEL GUARDRAIL, OFFRENDO UNA SOLUZIONE INNOVATIVA PER L'ILLUMINAZIONE STRADALE CONTINUA, DISCRETA ED ESTREMAMENTE EFFICACE



**"METTIAMO AL CENTRO PERSONE E VALORI"**

INTERVISTA A MARYNA CHERKASOVA, CEO DI LUMEITALIA



**Qual è il suo approccio alla leadership?**

«Inclusiva, empatica, partecipativa. L'inclusività è un valore concreto, la partecipazione è il motore del nostro lavoro».

**Cosa significa efficienza gestionale?**

«Coerenza tra strategia, operatività e risultati. Ogni scelta genera valore ambientale, economico, umano».

**Ci può spiegare il significato del modello CO.CO.MI?**

«Significa Costante, Continuo Miglioramento. Ogni persona è chiamata a crescere, ogni giorno. È un metodo culturale, non solo operativo».

**Come lo applicate?**

«Feedback settimanali, obiettivi individuali integrati con quelli del team, formazione continua. Ogni successo è condiviso».

**Qual è la sua visione per il futuro?**

«Un'azienda che illumina, ispira e responsabilizza. Che mette al centro le persone e i valori, e li fa crescere attraverso la tecnologia».

**Dove vedete l'azienda tra 5 anni, considerando le accelerazioni tecnologiche legate all'intelligenza artificiale e le sfide ambientali globali?**

«Tra cinque anni immagino Lumeitalia come un riferimento europeo per la sostenibilità tecnologica, dove AI e dati guideranno ogni scelta operativa, ma sempre con un cuore umano. L'etica sarà il nostro motore: lavoreremo per essere un'azienda più giusta inclusiva e resiliente».

termini tecnici, ma anche ambientali e culturali. Per questo lavoriamo su più livelli: utilizziamo materiali rigenerati, adottiamo tecnologie che minimizzano il consumo energetico, sia nella produzione, sia nell'esercizio quotidiano. Ma la sostenibilità è anche un fatto culturale: non vogliamo solo rigenerare infrastrutture, vogliamo contribuire a generare nuovi comportamenti, una nuova consapevolezza nel vivere gli spazi urbani».

**Come integrate l'economia circolare nei vostri processi?**

«Per noi ogni prodotto dismesso non è uno scarto, ma una risorsa in potenza. Progettiamo ogni corpo illuminante affinché possa essere facilmente riqualificato o smontato in componenti riutilizzabili. Offriamo valore anche alla fine del ciclo di vita: i nostri prodotti nascono già pensando al loro possibile rientro nel mercato, come materia prima per nuovi oggetti. È così che immaginiamo il futuro: un flusso continuo, in cui il passato diventa base per ciò che verrà».

**Cosa offrite nello specifico alla Pubblica Amministrazione?**

«Proponiamo soluzioni misurabili, durevoli, con costi certi e trasparenti. Affianchiamo gli enti locali nella progettazione di interventi concreti, ma anche nell'ottenimento di certificazioni ambientali e nell'accesso a bandi come

quelli del PNRR. Il nostro obiettivo è semplificare, valorizzare e garantire la sostenibilità nel tempo».

**Quali tecnologie per l'ambiente adottate?**

«Innanzitutto la nostra tecnologia LUME-Fi che consente di regolare ogni punto luce con precisione. In aggiunta, abbiamo sviluppato piattaforme come P.A.D., Dolmen, Europa, Italico e presto Alis, che lavorano in sinergia per adattare l'illuminazione al ritmo circadiano umano e al contesto installativo, evitando sprechi. Usiamo materiali riciclati e riciclabili, come alluminio e Pmma, e stiamo sperimentando sempre più l'utilizzo di grafite rigenerata e vetro per migliorare prestazioni e impatto ambientale. Inoltre, stiamo sviluppando soluzioni basate su intelligenza artificiale per ottimizzare ancora di più l'efficienza operativa e la gestione intelligente delle risorse».

**Quale messaggio si sente di rivolgere ai decisori pubblici?**

«La tecnologia è pronta. Quello che serve è una visione aperta, capace di comprendere dove e come applicarla al meglio. Chiediamo ai decisori pubblici di dialogare con noi, di aiutarci a comprendere le reali esigenze dei territori. La luce può essere molto più che una funzione tecnica: può diventare leva strategica per trasformare le città,

migliorare il clima e costruire una nuova cultura urbana».

**Dove vedete l'azienda tra 5 anni?**

«Vedo un'azienda dove ogni prodotto è pensato come parte di un ecosistema intelligente, interconnesso, capace di imparare e ottimizzarsi da solo. Ma soprattutto vedo una squadra che continua a crescere interiormente, in una cultura dove la trasformazione personale accompagna quella tecnologica».



**“CON GLI ENTI LOCALI COSTRUIAMO CITTÀ PIÙ SOSTENIBILI ED EFFICIENTI”**

INTERVISTA A MARCO ANDREONI, DIRETTORE COMMERCIALE

**Quali sono i tratti distintivi di Lumeltalia?**

«Lumeltalia non si limita a proporre semplici prodotti illuminanti: noi offriamo soluzioni integrate, veri e propri sistemi intelligenti progettati per affrontare e risolvere problemi reali delle amministrazioni pubbliche. Ci occupiamo di consumi energetici, di manutenzione predittiva e programmata, di sicurezza urbana. Integriamo tecnologia Led ad alta efficienza, sensori IoT e piattaforme digitali che permettono il controllo e l'ottimizzazione dell'intero ciclo di

«Noi proponiamo una formula integrata di prodotto-servizio, pensata per generare valore reale e visibile nel territorio. Interventiamo non soltanto sugli impianti, ma anche sulla percezione e sulla qualità dello spazio urbano e del paesaggio»

### LE TAPPE DI MYATECH - LUMELTALIA

**2011** Fondazione di Myatech srl.

**2016** Inaugurato il primo polo produttivo a Trezzano sul Naviglio (MI), pensato per la produzione custom OEM e per l'integrazione di tecnologie Led dedicato alle aziende che producono illuminazione.

**2017** Nasce Mya Tech Asia Ltd a Hong Kong, avviando partnership con i leader asiatici di componenti elettronici e portando innovazione nei progetti italiani.

**2018** e **2019** Mya Tech produce e installa oltre 100.000 punti luce in grandi impianti di spazi retail di famosi brand internazionali e, continua la sua attività di sviluppo e supporti per l'industria dell'illuminazione diventando un "Solution supplier for lighting Industry" payoff ancora presente nel logo.

**2020** Nasce ufficialmente il marchio Lumeltalia: "think a different light" con il primo catalogo dedicato alla pubblica illuminazione, e inizia la riqualificazione dei primi Comuni con il prodotto Europa20, Italice20, Thor20.

**2022** In Italia Lumeltalia realizza la riqualificazione della Metro 5 ATM Milano fornendo e installando più di 6000 punti luce con la nuova ALTAVIA Atm prodotto creato per installazioni nelle metropolitane e stazioni ferroviarie.

**2023** Avvio del progetto A.L.I.S., Adaptive Lightweight Innovative Sustainable: una nuova architettura della luce realizzata con design e materiali altamente innovativi, in collaborazione con Studio I-DEA. Progetto ancora in corso, la cui presentazione ufficiale è prevista nel 2026. Nasce anche il Lighting Center, a Trezzano sul Naviglio.

**2024** In Italia la collaborazione con City Green Light porta alla fornitura per la riqualificazione di 64 edifici pubblici a Venezia. Il modello industriale si basa su prodotti ad alta efficienza, controllo smart ed economia circolare e una forte azione di misura.

Nascita di Edge™, l'ultima innovazione di Lumeltalia nel campo dell'illuminazione stradale.

**2025** Un anno di svolta, segnato da un'accelerazione tecnologica senza precedenti che prende avvio in quello che viene riconosciuto come "l'anno migliore da vivere". L'integrazione dell'intelligenza artificiale nei sistemi di comunicazione e nei contenuti digitali segna un'evoluzione profonda: i processi diventano intelligenti, adattivi, capaci di apprendere dal contesto e ottimizzare in tempo reale i consumi energetici, la manutenzione e l'esperienza d'uso.

vita dell'impianto. Questo approccio sistemico, orientato ai risultati concreti, ci distingue nettamente nel panorama nazionale».

**Perché un'amministrazione pubblica dovrebbe scegliere Lumeltalia?**

«Perché siamo in grado di coniugare qualità certificata, esperienza

diretta sul campo e una capacità progettuale flessibile, orientata alla personalizzazione. Ogni intervento è infatti pensato su misura, grazie a un dialogo costante con tutti gli attori coinvolti. A oggi abbiamo lavorato con oltre 100 Comuni italiani, ottenendo risultati concreti e misurabili, in particolare in termini di risparmio energetico e di miglioramento della qualità dello spazio urbano. La nostra proposta non è teorica: è fatta di numeri, progetti riusciti e collaborazioni durature».

**Quali tecnologie offrite per il controllo dei corpi illuminanti?**

«Disponiamo di un ecosistema tecnologico avanzato. Il sistema LUME-Fi innanzitutto consente il controllo punto-punto attraverso la rete NB-

**"COMUNICARE IMPATTI, NON PRODOTTI"**

INTERVISTA A GIANLUCA BENVENIGNI, RESPONSABILE IOT E COMUNICAZIONE, "AI-ENTHUSIAST"



**Come comunicate il valore di Lumeltalia?**

«Non raccontiamo prodotti ma impatti. Creiamo mappe concettuali per trasmettere i nostri valori in modo chiaro: sostenibilità, rigenerazione, cultura della luce».

**Cosa sono le mappe concettuali?**

«Grafici sintetici che uniscono parole chiave, progetti, tecnologie e valori. Sono parte dei nostri strumenti di formazione e comunicazione».

**Un esempio concreto?**

«La mappa "Etica della luce": al centro cinque pilastri - circolarità, innovazione responsabile, territorio, estetica funzionale, energia consapevole - tutti legati a progetti reali».

**Come integrate comunicazione e tecnologia?**

«Dashboard visive per leggere dati in tempo reale».

Comunicazione trasparente e misurabile: la luce diventa cultura condivisa».

**Futuro della comunicazione in Lumeltalia?**

«Una piattaforma narrativa interattiva dove ogni impianto racconta una storia. La tecnologia diventa linguaggio».

**Che ruolo avrà l'AI nella comunicazione?**

«Sarà un motore invisibile ma centrale: analizzerà i dati in tempo reale e li trasformerà in contenuti dinamici. Un'accelerazione resa possibile da nuove sinergie tra tecnologia e narrazione, che guidiamo in modo corale, con metodo».

**EDGE: UN PRODOTTO PROGETTATO PER GUIDARE IL FUTURO**

Tra le novità di prodotto più interessanti firmate da Lumeltalia vi è Edge™ apparecchio illuminante a Led progettato per essere incassato direttamente nei guardrail, che offre una soluzione innovativa per l'illuminazione stradale continua, discreta ed estremamente efficace. Il suo design ultra-sottile e lineare si integra perfettamente con la struttura del guardrail, trasformandolo in una guida luminosa intelligente. La luce emessa è uniforme, priva di abbagliamento, ideale per aumentare la sicurezza in condizioni notturne o di scarsa visibilità. Il cuore del sistema è una nuova ottica FloorWashing™ progettata per proiettare il fascio luminoso parallelamente al piano stradale, creando un effetto di lavaggio uniforme del manto, migliorando la visibilità senza dispersione luminosa verso l'alto o verso i veicoli. Tra i punti di forza: ampia gamma di potenze e tonalità di luce, completamente personalizzabili su richiesta. E ancora, installazione semplice e modularità perfetta anche in retrofit su guardrail e strutture esistenti. Edge™ può essere integrato con il sistema LUME-Fi® per il telecontrollo remoto, dispone di sensoristica avanzata ed è in grado di monitorare il traffico e i flussi di veicoli, rilevare sensi di marcia errati: in caso di accesso contromano, può attivare segnalazioni luminose di allerta, inviare un avviso alla centrale operativa e interfacciarsi con sistemi di sicurezza stradale preesistenti. Molteplici le sue applicazioni: ponti e viadotti; svincoli autostradali e rotonde; gallerie e sottopassi; percorsi ciclabili e pedonali, parcheggi e aree logistiche e aree industriali e portuali.

IoT, garantendo un monitoraggio preciso e costante. Con WFC possiamo modificare il profilo fotometrico in base al contesto, mentre RF>100 - il nostro indice di fedeltà cromatica - rappresenta un'innovazione importante: permette una resa visiva notturna

eccellente senza dover aumentare i flussi di illuminamento, contribuendo al risparmio energetico e alla riduzione dell'inquinamento luminoso».

**Come affrontate le complessità di gestione per gli enti pubblici?**

«Offriamo un supporto a 360 gradi.

Dalla configurazione iniziale al supporto progettuale, fino alla consulenza tecnica e all'assistenza post-vendita. Tutti i nostri prodotti sono pensati in ottica modulare e scalabile, così da potersi adattare ai diversi scenari e crescere nel tempo. Affianchiamo tecnici comunali, progettisti e società di utility in ogni fase, con l'obiettivo di semplificare processi complessi e garantire efficienza lungo tutta la filiera».

**Qual è il vostro messaggio alla Pubblica Amministrazione?**

«Noi proponiamo una formula integrata di prodotto-servizio, pensata per generare valore reale e visibile nel territorio. Interventiamo non soltanto sugli impianti, ma anche sulla percezione e sulla qualità dello spazio urbano e del paesaggio. Il nostro invito, quindi, agli enti locali è: collaboriamo. Costruiamo insieme città più efficienti, più sicure e più sostenibili. La luce può essere una leva strategica per un cambiamento positivo e duraturo».

**Dove vedete l'azienda tra 5 anni, considerando le accelerazioni tecnologiche legate all'intelligenza artificiale e le sfide ambientali globali?**

«Punteremo su una presenza sempre più internazionale, con soluzioni smart a impatto misurabile e una filiera completamente trasparente. Il valore per la PA non sarà solo nella luce installata, ma nella visione condivisa di progresso urbano ed energetico».